



Nr. 19/2024
19. Dezember 2024

– Pressemitteilung –

Whisky-Kenner genießen maßvoll!

Bonn (BSI) – Das neue Video der Initiative „Maßvoll genießen“ zeigt stilvolle und genussvolle Momente der 25. InterWhisky, die vom 15. – 17. November 2024 erstmals im Kurhaus in Wiesbaden stattfand. Das Redaktionsteam von „Maßvoll genießen“ war mit Besucherinnen und Besuchern im Gespräch, um persönliche Meinungen der Whisky-Kenner zum Thema „Maßvoll genießen“ zu erfahren. Auf der Messe konnten die ca. 10.000 Besucherinnen und Besucher bei über 80 Ausstellern über 3.200 verschiedene Whiskys probieren. Veranstalter und Whisky-Botschafter Christian Rosenberg ist sich sicher: „Menschen, die auf eine Whisky-Veranstaltung gehen, haben von Vornherein den maßvollen Genuss im Vordergrund. Die Probierenheiten sind bei uns zwei bis vier Zentiliter und der teuerste Whisky kostet 2.000,00 Euro das Glas.“

Ein gutes Beispiel für die Einstellung der Whisky-Genießer ist das Interview mit Messe-Besucher Maximilian: „Maßvoller Genuss ist für mich, den Whisky in einer schönen Atmosphäre zu genießen, sich Zeit zu lassen. Für mich persönlich muss auch die Tageszeit stimmen. Das heißt, am besten, wenn es draußen schon ein bisschen dunkler ist. Dann kann man sagen, ein Whisky am Abend ist genau richtig und zwei ist einer zu viel.“

Im Rahmen der Initiative „Maßvoll genießen“ wirkten schon viele Genuss-Botschafterinnen und Botschafter wie z. B. Diplom-Ökotrophologe, Buchautor, Publizist und Referent Uwe Knop, Anti-Aging-Mediziner Prof. Dr. med. Bernd Kleine-Gunk, die Europaabgeordnete Ulrike Müller und Sternekoch Nelson Müller mit. Die Videoclips und Beiträge der Website www.massvoll-geniesen.de sollen Verbraucherinnen und Verbraucher zum Nachdenken über die eigene Definition von Genuss anregen. Alle Genuss-Botschaften der Initiative sind auch auf dem YouTube-Kanal „Maßvoll genießen“ zu finden.

„Als BSI haben wir gerne die Schirmherrschaft über die 25. InterWhisky übernommen und wir freuen uns, dass das Thema ‚Maßvoll genießen‘ hier von Ausstellern wie von Gästen aktiv gelebt wird. Der neue Genuss-Clip zeigt Menschen, die in einem stilvollen Ambiente bewusst und verantwortungsvoll mit alkoholhaltigen Getränken umgehen. Nicht die Wirkung von Alkohol, sondern das Geschmackserlebnis und das Wissen über die Produkte stehen im Vordergrund“, so die BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.



Das Logo „Massvoll-geniessen.de“ steht den Mitgliedsunternehmen des BSI, der umsatzmäßig rund 85 Prozent der Spirituosenhersteller und -importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Auf der Website www.massvoll-geniessen.de finden Besucherinnen und Besucher neutrale und umfassende Informationen zu den Themen „Alkohol, Gesundheit, Genuss und Jugendschutz“. Dieses Informationsangebot nutzen ca. 1,2 Millionen User jährlich. Seit Anfang 2020 ist auf der Seite auch eine Nährwertdatenbank integriert, die für die gängigsten SpirituosenGattungen Mindestangaben zu Nährwerten (in kcal), Fetten, Zucker, Eiweiß und Salz liefert.



(Das ganze Video finden Sie hier:
<https://www.massvoll-geniessen.de/genuss/videos-mit-genussbotschaften>)

(Die Presseerklärung Nr. 19/2024 finden Sie auch im Internet unter:
<https://www.spirituosen-verband.de/kommunikation-presse#pressemitteilungen>)

Zeichen: 3.026

Fragen beantwortet Ihnen gerne:
BSI-Geschäftsstelle
Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin
Urstadtstraße 2, 53129 Bonn
Telefon: 0228 53994-0
Telefax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de