BSI AKTUELL

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.

Nr. 1/2023
22. Februar 2023

– Pressemitteilung –

BSI-Unternehmen zeigen mit Verbraucherschutzclaims („Responsible Drinking Message“) Verantwortung auf allen Kanälen

- **81 Prozent der BSI-Unternehmen nutzten 2022 freiwillig in der Werbung einen Verbraucherschutzclaim wie z. B. „Maßvoll genießen“.**
- **Ca. 71 Prozent aller Social Media Aktivitäten waren mit einem Verbraucherschutzhinweis versehen.**
- **Die Webseite www.massvoll-geniessen.de und die Social Media-Kanäle der Kampagne „Maßvoll genießen“ generierten in 2022 eine Reichweite von 2,4 Millionen.**

Bonn (BSI) – Mit der breiten Nutzung von Verbraucherschutzclaims wie z. B. „Massvoll-geniessen.de“ oder „Genuss mit Verantwortung“ werden die Mitgliedsunternehmen des BSI dem gesteigerten Informationsbedürfnis der VerbraucherInnen zu genuss- und gesundheitsbezogenen Themen gerecht. 81 Prozent der Unternehmen nutzten „Maßvoll genießen“ oder einen anderen Claim, um für einen verantwortungsvollen Umgang mit ihren Produkten zu werben. In allen TV-Spots, die von BSI-Unternehmen geschaltet wurden, war ein Verbraucherschutzclaim sichtbar. Bei über zwei Drittel (ca. 71 Prozent*) aller Social Media Aktivititäten der werbungstreibenden Mitgliedsunternehmen des BSI wurde ein Verbraucherschutzclaim integriert – entweder im Bildmotiv, als Hashtag oder im Infotext. Die Webseite www.massvoll-geniessen.de und die dazugehörigen Social Media-Kanäle erreichten 2022 über 2,4 Millionen Verbraucherinnen und Verbraucher.

„Durch die Implementiereung von Verbraucherschutzhinweisen werben die Unternehmen des BSI mit einer großen Reichweite für einen verantwortungsvollen Umgang mit ihren Produkten. Sie tun dies freiwillig und aus voller Überzeugung! Auch Werbe- und Marketingmaßnahmen auf Social Media haben in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Umso wichtiger ist es daher, dass auch in diesen Medien Verbraucherschutzclaims wie ‚Maßvoll genießen‘ präsent sind. Die Ansprache auf Social Media erlaubt den direkten Austausch mit den KundInnen, und sie sind nur einen Klick von Informationen über Nährwerte und Zutaten der verschiedenen Spirituosengattungen entfernt“, so BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

BSI
- Pressestelle -
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon: +49 228 53994-0
Telefax: +49 228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet:
www.spirituosen-verband.de

Die Webseite www.massvoll-geniessen.de bietet VerbraucherInnen aktuelle Ratschläge für einen maßvollen Genuss alkoholhaltiger Getränke. Dabei können sich BesucherInnen der Seite zu Themen aus den Bereichen „Gesundheit“, „Genuss“, „Verantwortung“, „Gesellschaft“ und „Freizeit“ informieren. Die Seite umfasst journalistisch aufbereitete Beiträge sowie Interviews und Filme mit prominenten Persönlichkeiten und Genuss-Experten der „Maßvoll genießen“-Kampagne.

Das Logo „Massvoll-geniessen.de“ steht den Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 Prozent der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Die Analyse sowie Auswertung basiert auf den freiwilligen Angaben der Unternehmen.

* Hier wurde eine Gewichtung nach Größe des Werbebudgets der Unternehmen vorgenommen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 1/2023 finden Sie auch im Internet unter: ***http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen***)

Zeichen: 3.023

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle
Angelika Wiesgen-Pick
Geschäftsführerin
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Telefon: 0228 53994-0
Telefax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de