

Presseinformation Nr. 22/2013

Bonn, Ettlingen, den 18. November 2013

Zweite Evaluierungsanalyse 2013 belegt: Präventionsbroschüre „Verantwortung von Anfang an! – Leitfaden für den Verzicht auf alkoholhaltige Getränke in der Schwangerschaft und Stillzeit“ wurde von 88 % der Schwangeren, die die Broschüre mit der „Happy Mom-Tasche“ erhalten haben, gelesen und führte zu dem Ergebnis, dass 83 % der Leitfaden-Interessierten in der Schwangerschaft damit gelernt haben, ganz auf alkoholhaltige Getränke zu verzichten.

Die „Happy Mom-Tasche“ wird pro Jahr an ca. 5.000 Gynäkologen in Deutschland verteilt. 97 % der „Happy Mom-Taschen“-Empfängerinnen fühlen sich durch dieses Medium gut informiert und finden die Inhalte sehr interessant. 88 % der Schwangeren, die die „Happy Mom-Tasche“ direkt vom Gynäkologen im Zeitraum April bis Oktober 2013 erhalten haben (rund 50.000 Taschen) haben zu 88 % die hierin enthaltene Broschüre „Verantwortung von Anfang an! – Leitfaden für den Verzicht auf alkoholhaltige Getränke in Schwangerschaft und Stillzeit“ des „Arbeitskreises Alkohol und Verantwortung“ gelesen. 95 % waren mit dem Inhalt und der Gestaltung sowie der optischen Aufbereitung sehr zufrieden. 71 % der schwangeren Befragten gaben an, mit der Broschüre neue Informationen und Wissen erworben zu haben, 93 % informierten, durch das Lesen der Broschüre zu wissen, wie alkoholische Getränke auf das ungeborene Leben wirken. 83 % der beteiligten und befragten Personen der Evaluierung (501) bestätigten, durch die Broschüre informiert zu sein, in der Schwangerschaft ganz auf alkoholhaltige Getränke zu verzichten.

Die Broschüre zum Verzicht auf alkoholische Getränke in der Schwangerschaft: „Verantwortung von Anfang an!“ ist erstmals

Anfang 2009 mit wissenschaftlicher Unterstützung der Klinik und Poliklinik für Kinder- und Jugendmedizin des Universitätsklinikums Münster und der FAS-Ambulanz der Tagesklinik Walstedde vom „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) zur Information und Aufklärung in der Schwangerschaft und Stillzeit in Bezug auf alkoholhaltige Getränke veröffentlicht worden.

Die Broschüre wird jährlich an Hebammen, Schwangerschaftsberatungsstellen und Gynäkologen etc. – u. a. über die sogenannte „Happy Mom-Tasche“ - in Kooperation mit dem Berufsverband der Frauenärzte e. V. – direkt von Gynäkologen an Schwangere – mit dem Mutterpass sowie weiteren relevanten Informationen und Produkten – in einer Stofftasche weitergegeben.

Bei dieser Wirkungsanalyse der Happy Mom Group GmbH, Ettlingen, handelt es sich um eine Online-Befragung der Zielgruppe: Schwangere und Erstgebärende, die die „Happy Mom-Tasche“ direkt über Gynäkologen erhalten haben. Die Evaluierung wurde von April 2013 bis Oktober 2013 durchgeführt. In diesem Zeitraum wurden 50.000 „Happy Mom-Taschen“ über gynäkologische Praxen an Schwangere verteilt. Die Stichprobe der Antworten umfasst 501 teilnehmende Schwangere, von denen 88 % die Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“, die in das Verteil-System der „Happy Mom-Taschen“ seit 2013 integriert ist, gelesen haben und die neues Wissen und Informationen durch die Broschüre erwerben konnten (71 %) und durch den Leitfaden gelernt haben, in der Schwangerschaft ganz auf alkoholhaltige Getränke zu verzichten (83 %).

Seit Start der Initiative „Verantwortung von Anfang an!“ 2009 wurden bis Herbst 2013 fast 1,75 Mio. Broschüren verteilt.

„Der ‚Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung‘ des BSI engagiert sich mit der erneuten Verteilung der Broschüre ‚Verantwortung von Anfang an!‘ im fünften Jahr für eine umfassende Information und Aufklärung der Verbraucher/-innen – insbesondere der Zielgruppe:

Schwangere und Stillende. Diese Information werden wir auch aufgrund der guten Evaluierungsergebnisse nachhaltig fortsetzen.", so BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

Ergänzend zu den Broschüren werden Plakate in gynäkologischen Praxen verteilt – seit 2009 insgesamt über 20.000 Stück. Mit Unterstützung der Drogenbeauftragten, Mechthild Dyckmans, – ist auch der Internetauftritt www.verantwortung-von-anfang-an.de online.

Zeichen: 4.075

- Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten -

Happy Mom Group GmbH
DIRECT-TO-PATIENT MEDIA, Ettlingen – Auswertung

Ansprechpartner:

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie
und -Importeure e. V. (BSI)

Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Happy Mom Group GmbH
DIRECT-TO-PATIENT MEDIA
Rheinstraße 91
76275 Ettlingen
Tel.: 07243 523286-2, Fax: 07243 523286-4
E-Mail: christian.lindenau@happy-mom.de
Internet: www.happy-mom-group.de