

Nr. 14/2015
15. Dezember 2015

– Pressemitteilung –

**Neue Video-Kampagne auf maßvoll-genießen.de:
Sternekoch Nelson Müller und Kulturwissenschaftler
Prof. Dr. Thomas Hengartner machen den Anfang mit
persönlichen Genuss-Botschaften**

Bonn (BSI) – Am 15. Dezember 2015 startet die Verbraucher-
Informations-Initiative „maßvoll-genießen.de“ eine neue Video-
Kampagne mit persönlichen „Genuss-Botschaften“ von
prominenten Persönlichkeiten und Genuss-Experten. Den Anfang
macht kein Geringerer als TV- und Sternekoch Nelson Müller aus
Essen: Im Videoclip auf maßvoll-genießen.de spricht er offen und
ehrlich über seine ganz persönliche Definition von Genuss, die
Bedingungen von Genuss und auch darüber, dass Genuss für ihn
nicht grenzenlos ist: *„Der Genuss ist eigentlich nur dann
vollkommen, wenn er ein gewisses Maß hat. Da gehört für mich auch
das richtige Umfeld, wie z. B. ein gutes Essen, ein gutes Getränk im
Kreise meiner Liebsten dazu.“*

Die Videoclips sollen Verbraucherinnen und Verbraucher zur Reflexion
über die eigene Definition und die eigenen Grenzen von Genuss
anregen. Prof. Dr. Thomas Hengartner, Professor für Volkskunde an der
Universität Zürich und Herausgeber des Buches „Genussmittel: Eine
Kulturgeschichte“, hebt in seinem Genuss-Statement die wichtigsten
Faktoren für einen Genussmoment hervor: *„Genuss ist für mich ein
sinnlich-atmosphärisches und kein mengenmäßiges Erlebnis. Dabei
spielt es keine große Rolle, ob es sich um ein exklusives oder ein
einfaches Produkt handelt. Das Wohlbefinden und das richtige Maß
sind für den Genuss entscheidend.“*

*„Ich freue mich sehr, dass wir mit verschiedenen individuellen Genuss-
Statements das Thema weiter vertiefen können. Ich bin sicher, diese
geben wertvolle Anregungen, einmal über die eigene Genussfähigkeit
nachzudenken“*, kommentiert BSI-Geschäftsführerin Angelika
Wiesgen-Pick die Videokampagne.

Die Clips sind ab sofort auch auf dem begleitenden YouTube-Kanal
[Maßvoll genießen](http://maßvoll-genießen.de) online. Außerdem werden die Videoclips über die
Social Media-Kanäle der Mitgliedsunternehmen des BSI verbreitet. In
2016 folgen dann weitere Videoclips mit Botschaften zum Thema
Genuss.

Auf der Website www.maßvoll-genießen.de erhalten interessierte
Verbraucherinnen und Verbraucher umfassende und neutrale
Informationen zu den Themen Alkohol und Gesundheit,
Punktnüchternheit und Jugendschutz. Das Ziel der Maßnahmen ist es,

Verbraucherinnen und Verbraucher für einen maßvollen und moderaten Konsum von alkoholhaltigen Getränken zu gewinnen.

Das Logo „Maßvoll genießen“ steht Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 % der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung. 87,5 %¹ der Mitgliedsunternehmen nutzen eine Responsible Drinking Message, 72,5 % nutzen die RDM „Maßvoll genießen“.

**Maßvoll-
genießen.de**

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

(Die Presseerklärung Nr. 14/2015 finden Sie auch im Internet unter <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.817

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0

Fax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes M. Keßler, Samantha Schubert

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0

E-Mail: s.schubert@kessler-kommunikation.de

Internet: www.kessler-kommunikation.de

¹ Die Prozentwerte der RDM-Nutzung wurden entsprechend der Größe der Werbebudgets gewichtet.