

Nr.1/2014
9. Januar 2014

– Pressemitteilung –

Verantwortungsbewusstes Marketing: BSI-Mitglieder setzen verstärkt Verbraucherschutz-Hinweise ein

- **84 % der Mitgliedsunternehmen im Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) nutzen eine „Responsible Drinking Message“ (RDM) in ihrer Werbung.**
- **Verbraucherschutz-Initiative „Maßvoll genießen!“ zeigt in ihrem fünften Jahr deutliches Nutzungs-Plus bei den Unternehmen und hat 40 % mehr Online-Nutzer.**

Bonn (BSI) – Eine Umfrage unter den Mitgliedern des BSI unterstreicht, dass verantwortungsvolles Marketing eine weiter wachsende Rolle bei den Unternehmen des BSI spielt. Im Jahr 2013 nutzten insgesamt 84 % der BSI-Mitgliedsunternehmen eine „Responsible Drinking Message“ in der kommerziellen Kommunikation. Besonders verbreitet war bei den Mitgliedsunternehmen der Verbraucherschutz-Hinweis „Maßvoll genießen!“ mit dem hinterlegten Internetauftritt „massvoll-geniessen.de“. Im fünften Jahr nach Start der Kampagne nutzten 2013 etwa zwei Drittel der Mitgliedsunternehmen diesen Hinweis in ihrer Werbung. Auch der Relaunch der Website www.massvoll-geniessen.de im März 2013 wurde den Erwartungen gerecht und konnte durch eine attraktive Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und aktuelle Verbraucherthemen die Zahl der Nutzer gegenüber 2012 um 40 % auf 180.000 steigern.

„Wir freuen uns, dass die BSI-Initiative ‚Maßvoll genießen!‘ so hohen Anklang bei unseren Mitgliedsunternehmen findet“, sagte BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick. „Ein wichtiger Grund für den Erfolg von ‚Maßvoll genießen!‘ ist sicher, dass Interessenten dort hilfreiche Tipps und Hinweise rund um den verantwortungsvollen Genuss alkoholischer Getränke finden und die Themen fast immer einen aktuellen Bezug haben.“

Weitere Ergebnisse der Umfrage belegen, dass in den zentralen Marketing-Bereichen TV, Print, Internet und soziale Netzwerke die gemeinsame Zielsetzung der BSI-Mitglieder, einen Verbraucherhinweis in 80 % ihrer Werbebotschaften zu platzieren, im Jahr 2013 voll erfüllt wurde. Dies gilt besonders für die Bereiche TV (100 %) und Internet (99,5 %), wo nahezu jede Werbebotschaft eine RDM enthielt.

Mit der wachsenden Verwendung der Verbraucherschutz-Hinweise zum maßvollen Konsum tragen die Mitglieder des BSI entscheidend zur Erfüllung einer wichtigen Verpflichtung der europäischen Dachorganisation der Spirituosenbranche, „spiritsEUROPE“, gegenüber der EU-Kommission bei. In der so genannten „Roadmap 2015“ und in den „spiritsEUROPE Guidelines for the Development of Responsible Marketing Communications“ verpflichtet sich die Spirituosenbranche in Europa freiwillig, bis 2015 bei allen Werbemaßnahmen einen solchen Verbraucherschutz-Hinweis zu integrieren.

Das Logo „Maßvoll genießen!“ steht Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 % der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung.



Maßvoll-
genießen.de

(Die Presseerklärung Nr. 1/2014 finden Sie auch im Internet unter www.spirituosen-verband.de unter dem Button „Presse“.)

Zeichen: 2.847

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0

Fax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes M. Keßler, Christina Arens

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0

E-Mail: info@kessler-kommunikation.de

Internet: www.kessler-kommunikation.de

BSI
-Pressestelle-
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Postfach 15 02 23
53041 Bonn
Telefon 02 28 / 5 39 94-0
Telefax 02 28 / 5 39 94-20
E-Mail:
info@bsi-bonn.de
Internet:
www.spirituosen-verband.de