

Nr. 12/2012  
18. Dezember 2012

– Pressemitteilung –

**Verantwortungsvolle Vermarktung steht im Vordergrund: „Maßvoll genießen!“ lautet die Empfehlung der Mitgliedsunternehmen des BSI**

- **82 % der BSI-Mitgliedsunternehmen nutzen freiwillig einen Verbraucherschutz-Hinweis (englisch: „Responsible Drinking Message“) – wie z. B. „Maßvoll genießen!“ – in der Werbung.**
- **Verantwortungsvolle Vermarktung für die BSI-Unternehmen selbstverständlich.**

**Bonn (BSI) – Im vierten Jahr nach der Einführung des Verbraucherschutz-Hinweises „Maßvoll genießen“ und der begleitenden Website [www.massvoll-genieessen.de](http://www.massvoll-genieessen.de) ist das Logo der Initiative so weit verbreitet wie noch nie: 82% der Mitgliedsunternehmen des BSI nutzen aktuell das Logo „Massvoll-genieessen.de“ oder einen anderen Hinweis, um in der Werbung zum verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken aufzurufen. Über TV-Spots, Anzeigenwerbung, Internetseiten sowie in Maßnahmen am Point of Sale (POS) hat die Botschaft inzwischen eine weite Verbreitung gefunden. Neben den Verbraucherschutz-Hinweisen gehört auch die Einhaltung der Verhaltensregeln des Deutschen Werberates untrennbar zum Konzept des BSI für eine verantwortungsvolle Vermarktung von Spirituosen und spirituosenhaltigen Getränken. Daher sind beide Aspekte im Grundsatzpapier des BSI verankert und Voraussetzungen für eine Mitgliedschaft im Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V.**

Mit der breiten Verwendung der Verbraucherschutz-Hinweise zum maßvollen Konsum tragen die Mitglieder des BSI entscheidend zu der Erfüllung einer wichtigen Verpflichtung der europäischen Dachorganisation der Spirituosenbranche, „spiritsEUROPE“, gegenüber der EU-Kommission bei. In der so genannten „Roadmap 2015“ sowie in den „spiritsEUROPE Guidelines for the Development of Responsible Marketing Communications“ verpflichtet sich die Spirituosenbranche in Europa freiwillig, bis 2015 bei allen Werbemaßnahmen einen solchen Verbraucherschutz-Hinweis zu integrieren.

*„Das Bewusstsein für das richtige Maß ist immer eine gute Richtschnur für mehr Genuss. Das gilt natürlich auch für die anstehenden Weihnachtsfeiertage und den Jahreswechsel. Durch den Einsatz des Verbraucherschutz-Hinweises und die begleitende Website*

[www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de) wird der Konsument umfassend zum Thema ‚verantwortungsbewusster Konsum von alkoholhaltigen Getränken‘ informiert“, erklärt BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick den Kern der Initiative.

Das Logo „Massvoll-geniessen.de“ steht Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 % der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Etwa 100.000 Nutzer informierten sich 2012 auf der Verbraucherwebseite [www.massvoll-geniessen.de](http://www.massvoll-geniessen.de) umfassend zum Thema „verantwortungsbewusster Konsum von alkoholhaltigen Getränken“. Dabei bietet die Webseite neben Informationen zum Jugendschutz auch klare Empfehlungen zum Verzicht auf alkoholhaltige Getränke in bestimmten Situationen, z. B. im Straßenverkehr, am Arbeitsplatz, während Schwangerschaft und Stillzeit, beim Sport und bei der Medikamenteneinnahme.

**Massvoll-  
geniessen.de**

(Die Presseerklärung Nr. 12/2012 finden Sie auch im Internet unter [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de) unter dem Button „Presse“.)

Zeichen: 3.258

**Fragen beantwortet Ihnen gerne:**

***BSI-Geschäftsstelle***

***Angelika Wiesgen-Pick***

***Geschäftsführerin***

***Urstadtstraße 2, 53129 Bonn***

***Tel.: 0228 53994-0***

***Fax: 0228 53994-20***

***E-Mail: [info@bsi-bonn.de](mailto:info@bsi-bonn.de)***

***Internet: [www.spirituosen-verband.de](http://www.spirituosen-verband.de)***

**Redaktion:**

***KESSLER Kommunikationsberatung***

***Ansprechpartner: Johannes M. Keßler, Sarah Binas***

***Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden***

***Tel.: 0611 880964-0***

***E-Mail: [info@kessler-kommunikation.de](mailto:info@kessler-kommunikation.de)***

***Internet: [www.kessler-kommunikation.de](http://www.kessler-kommunikation.de)***