



Nr. 12/2016
16. November 2016

– Pressemitteilung –

„Genuss bedeutet Erfahrung!“ – Trendgastronom Billy Wagner ab sofort online auf www.massvoll-geniessen.de

Bonn (BSI) – Billy Wagner, Medien-Liebling, Sommelier und Inhaber des Speiselokals „Nobelhart & Schmutzig“ in Berlin wirbt für Qualität und Genuss: *„Genuss kann man lernen, denn Genuss bedeutet in gewisser Weise auch Erfahrung. Man muss sich mit den Produkten auseinandersetzen und wissen, wie sie hergestellt werden. Das ermöglicht einem dann auch, einen Maßstab aufzubauen, mit dem Essen oder Getränke bewertet werden können. Unter der Woche trinke ich keinen Alkohol, aber am Wochenende genieße ich schon mal das eine oder andere Glas. Dann aber immer mit viel Zeit und Bewusstsein für das Produkt. Alles was man konsumiert, macht nämlich nur solange Spaß, solange man es auch wirklich wertschätzen kann.“* Als vierter Video-Botschafter unterstützt Billy Wagner (35 Jahre, Berlin) die Initiative www.massvoll-geniessen.de des BSI.

Neben Billy Wagner sprechen auch TV- und Sternekoch Nelson Müller, der aktuelle Deutsche Cocktailmeister Martin Kramer und Kulturwissenschaftler Prof. Dr. Thomas Hengartner in ihren Video-Botschaften über die Bedingungen von Genuss und ganz persönliche Genuss-Momente. Die Videoclips und Texte der Website www.massvoll-geniessen.de sollen Verbraucherinnen und Verbraucher zur Reflexion über die eigene Definition und die eigenen Grenzen von Genuss anregen. Alle Genuss-Botschaften der Initiative sind ab sofort auch auf dem begleitenden YouTube-Kanal [Maßvoll genießen](https://www.youtube.com/maessvollgeniessen) online.

„Verantwortungsvoll, bewusst und regional genießen – dafür steht Billy Wagner. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, dass wir den Trendgastronomen aus Berlin für die Initiative ‚Maßvoll genießen‘ gewinnen konnten. In seinem Speiselokal ‚Nobelhart & Schmutzig‘ lebt er seine eigene Vorstellung von Genuss – sowohl auf dem Teller als auch im Glas. Dafür ist er für seine Gäste viel unterwegs auf der Suche nach regionaler Qualität. Damit ist Billy Wagner aus unserer Sicht ganz im Trend und ein idealer Botschafter“, kommentiert BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick die Video-Kampagne.

Auf der Website www.massvoll-geniessen.de erhalten interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher umfassende und neutrale Informationen zu den Themen Alkohol und Gesundheit, Punktnüchternheit und Jugendschutz.



Das Ziel der Maßnahmen ist es, Verbraucherinnen und Verbraucher für einen maßvollen und moderaten Konsum von alkoholhaltigen Getränken zu gewinnen.

Das Logo „Massvoll-geniessen.de“ steht Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 % der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Rund 88 %¹ der Mitgliedsunternehmen nutzten 2015 eine „Responsible Drinking Message (RDM)“, rund 73 % nutzten die RDM „Maßvoll-genießen.de“.

The logo for 'Massvoll-geniessen.de' features the word 'Massvoll-' in a bold, black, sans-serif font, with a green checkmark above the 'M'. Below it, 'geniessen.de' is written in a black, cursive script font. A thin green horizontal line is positioned between the two parts of the text.

(Die Presseerklärung Nr. 12/2016 finden Sie auch im Internet unter: <http://www.spirituosen-verband.de/presse/pressemitteilungen/>)

Zeichen: 2.576

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick, Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2, 53129 Bonn

Telefon: 0228 53994-0

Telefax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes M. Keßler, Samantha Schubert

Wilhelminenstraße 29, 65193 Wiesbaden

Telefon: 0611 880964-0

E-Mail: s.schubert@kessler-kommunikation.de

Internet: www.kessler-kommunikation.de

¹ Die Prozentwerte der RDM-Nutzung wurden entsprechend der Größe der Werbebudgets gewichtet.