

Nr. 2/2010
4. Mai 2010

– Pressemitteilung –

Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) zieht positive Jahresbilanz der Hinweis-Kampagne „Maßvoll genießen!“

- Logo „Maßvoll genießen!“ wird von den Mitgliedsunternehmen des BSI breit eingesetzt und ruft zu verantwortungsbewusstem und maßvollem Konsum auf

Bonn (BSI) – Ein Jahr nach der Einführung des Hinweis-Logos und der Website „www.massvoll-geniessen.de“ zeigt sich der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. sehr zufrieden mit der Resonanz: Der Logo-Hinweis auf die Website „massvoll-geniessen.de“ wurde von Mitgliedsunternehmen des BSI im ersten Jahr in einer millionenstarken Auflage im Internet, in TV-Spots, im Hörfunk, auf Anzeigen und über sonstige Werbemaßnahmen breit kommuniziert. Information und Aufklärung der Verbraucher sind die Grundvoraussetzungen für eine bewusste und eigenverantwortliche Entscheidung des mündigen Bürgers, in welchen Situationen maßvoller Genuss und in welchen Situationen Verzicht auf alkoholhaltige Getränke angezeigt ist.

„Der Slogan ‚Maßvoll genießen!‘ hat nichts an Aktualität verloren – er gibt kurz und knapp die Bedingungen vor für einen verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken in unserer Gesellschaft: Ohne das richtige Maß kann es keinen Genuss geben – und ohne Genuss findet man kaum das richtige Maß“, beschreibt BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick den Kern der Maßnahme.

Das Logo steht Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 % der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung. Der begleitende Internetauftritt konnte im ersten Jahr über 75.000 Seitenaufrufe verzeichnen und informiert Verbraucher umfassend zum Thema verantwortungsbewusster Konsum von alkoholhaltigen Getränken. Dabei stehen neben Informationen zum Jugendschutz auch klare Empfehlungen zum Verzicht auf alkoholhaltige Getränke in bestimmten Situationen im Fokus, z. B. im Straßenverkehr, am Arbeitsplatz, während Schwangerschaft und Stillzeit, beim Sport und bei der Medikamenteneinnahme.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

(Die Presseerklärung Nr. 2/2010 finden Sie auch im Internet unter www.spirituosen-verband.de unter dem Button „Presse“.)

Zeichen: 2.150

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle
Angelika Wiesgen-Pick
Geschäftsführerin
Urstadtstraße 2
53129 Bonn
Tel.: 0228 53994-0
Fax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:
KESSLER Kommunikationsberatung
Ansprechpartner: Johannes M. Keßler
Wilhelminenstraße 29
65193 Wiesbaden
Tel.: 0611 880964-0
Fax: 0611 880964-20
E-Mail: info@kessler-kommunikation.de
Internet: www.kessler-kommunikation.de