

Nr. 1/2012
4. Januar 2012

– Pressemitteilung –

Mitgliedsunternehmen des BSI leisten einen wichtigen Beitrag zum Verbraucherschutz und setzen sich für eine verantwortungsvolle Vermarktung ihrer Produkte ein

- **80 % der BSI-Mitgliedsunternehmen nutzen einen Verbraucherschutz-Hinweis (englisch: „Responsible Drinking Message“) – wie „Maßvoll genießen!“ – in der Werbung.**
- **Alle Mitgliedsunternehmen halten sich an Verhaltensregeln des Deutschen Werberats über die kommerzielle Kommunikation für alkoholhaltige Getränke.**

Bonn (BSI) – Zweieinhalb Jahre nach der Einführung des Verbraucherschutz-Hinweises „Maßvoll genießen“ zeigt sich der Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. sehr zufrieden mit der Umsetzung in der kommerziellen Kommunikation der Mitgliedsunternehmen: 80 % der Unternehmen nutzen Verbraucherschutz-Hinweise in der Vermarktung ihrer Produkte. Diese finden sich u. a. in TV-Spots, Anzeigenwerbung, Internetseiten sowie in Maßnahmen am Point of Sale (POS). Der deutschsprachige Verbraucherschutz-Hinweis „Maßvoll genießen!“ ist mit der Website www.massvollgeniessen.de hinterlegt, auf der Verbraucher Informationen zum verantwortungsvollen Umgang mit alkoholhaltigen Getränken finden. Neben den Verbraucherschutz-Hinweisen gehört auch die Einhaltung der Verhaltensregeln des Deutschen Werberates zum Konzept des BSI für eine verantwortungsvolle Vermarktung von Spirituosen und spirituosenhaltigen Getränken.

Mit dem breiten Einsatz der Verbraucherschutz-Hinweise zum maßvollen Konsum tragen die Mitglieder des BSI auch maßgeblich zu der Erfüllung einer wichtigen Verpflichtung der europäischen Dachorganisation der Spirituosenbranche CEPS (Confédération Européenne des Producteurs de Spiritueux) gegenüber der EU-Kommission im Alcohol and Health Forum bei. In der so genannten „CEPS Charter on Responsible Alcohol Consumption“ verpflichtete sich die Spirituosenbranche in Europa u. a., dass bis zum Jahr 2010 mindestens 75 % aller Werbemaßnahmen einen solchen Verbraucherschutz-Hinweis enthalten sollten. Die Unternehmen des BSI haben dieses Ziel für Deutschland erfolgreich erfüllt und wollen die Implementierung auch über die Zielsetzung der Charter hinaus weiter vorantreiben.

„Maßvoll genießen!“ lautet die Empfehlung der Initiative, die von unseren Mitgliedsunternehmen getragen wird. Durch den Einsatz des Verbraucherschutz-Hinweises und die begleitende Website www.massvoll-geniessen.de wird der Konsument umfassend zum Thema ‚verantwortungsbewusster Konsum von alkoholhaltigen Getränken‘ informiert. Das ermöglicht ihm die freie Entscheidung, ob und in welcher Form alkoholhaltige Getränke zum individuellen Lebensstil dazugehören. Dabei ist das ‚richtige Maß‘ immer ein guter Leitfaden für Genuss!“ erklärt BSI Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick den Kern der Maßnahme.

Das Logo steht Kooperationspartnern und Mitgliedsunternehmen des BSI, der aktuell umsatzmäßig rund 90 % der Spirituosenhersteller und -Importeure in Deutschland vertritt, zur Einbindung auf Informationsmaterialien und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Fast 80.000 Nutzer informierten sich 2011 auf der Verbraucherwebseite www.massvoll-geniessen.de umfassend zum Thema ‚verantwortungsbewusster Konsum von alkoholhaltigen Getränken‘. Dabei bietet die Webseite neben Informationen zum Jugendschutz auch klare Empfehlungen zum Verzicht auf alkoholhaltige Getränke in bestimmten Situationen, z. B. im Straßenverkehr, am Arbeitsplatz, während Schwangerschaft und Stillzeit, beim Sport und bei der Medikamenteneinnahme.

www.massvoll-geniessen.de

(Die Presseerklärung Nr. 1/2012 finden Sie auch im Internet unter www.spirituosen-verband.de unter dem Button „Presse“.)

Zeichen: 3.534

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

BSI-Geschäftsstelle

Angelika Wiesgen-Pick

Geschäftsführerin

Urstadtstraße 2

53129 Bonn

Tel.: 0228 53994-0

Fax: 0228 53994-20

E-Mail: info@bsi-bonn.de

Internet: www.spirituosen-verband.de

Redaktion:

KESSLER Kommunikationsberatung

Ansprechpartner: Johannes M. Keßler

Wilhelminenstraße 29

65193 Wiesbaden

Tel.: 0611 880964-0

E-Mail: info@kessler-kommunikation.de

Internet: www.kessler-kommunikation.de